



Anne Jourdain

Conceptrice-Rédactrice senior

06 82 33 72 70 | annejour1@gmail.com | Nantes

PROFIL

Conceptrice-rédactrice expérimentée, j'aime trouver l'angle juste, l'idée qui fait mouche et l'articuler sur différents formats. Print, digital, scripts vidéo, productions éditoriales multicanales : j'apporte autant la créativité que la rigueur de production.

COMPÉTENCES CLÉS

Conception de campagnes 360°	Editorial	Branding & Tone of voice	Creative lead
Rédaction web/print/IA	Scripts vidéo	Dispositifs RS	Formation / Contenus pédagogiques

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Conceptrice-Rédactrice Senior | Freelance - Paris / Nantes | 2010-2026

Conception, rédaction, branding / Quelques projets

- IMA Protect & MGEN / Charte de langage et conception-rédaction de nombreux supports à destination du grand public : bannières vidéos promotionnelles, posts, pages web, e mails, flyers, affiches, annonces presse.
- Humanis / Conception et rédaction d'un serious game sur la prévoyance pour les entrepreneurs.
- TGV Italia / Conception UX et rédaction d'une application pour augmenter l'expérience à bord des voyageurs. Supervision de la traduction en anglais et italien.
- Associations et ONG (Secours Catholique, WWF, Fonds de dotation CHU de Nantes ...) : conception et rédaction de campagnes de sensibilisation de collecte.
- CNIEL / Définition des messages clés et conception-rédaction de la campagne institutionnelle « Filière lait 2024 » : print et réseaux sociaux. Coordination graphiste et photographe.
- Fondation pour la Recherche Médicale / Contenus institutionnels, vulgarisation scientifique, campagnes presse.
- IMA Voyages / Lancement de marque : branding (signature, tone of voice) et conception de la campagne 360° (annonces presse, activation digitale).

Projets éditoriaux

- Content Factory Super U (Publicis Paris) / Responsable éditoriale multicanale : gestion de la production, rédaction de newsletters, articles SEO, posts Instagram, bannières. Coordination d'une équipe de 2 rédacteurs et pilotage des workflows jusqu'à la livraison.
- Michelin Voyages / Pilotage éditorial d'un nouveau site e commerce : tone of voice, rédaction UX et SEO, gestion de la production du brief à la publication.
- Filière Vignes & Vin / Refonte éditoriale du site (rédaction SEO, articles de fond), refonte du rapport d'activité et rédaction d'articles.

Innovation & formation

- Formatrice Comundi (2025–2026) : cadre réglementaire et éthique de l'IA
- Formatrice Artes (2026) : branding, copy writing et rédaction augmentée par l'IA
- Intervenante en école (Master Sémiologie Paris Descartes, Bachelor EFAP Paris 2018, jury ISEG) : branding, conception-rédaction et marketing.

Conceptrice-Rédactrice | Il était une marque, Paris | 2005–2009

Agence de branding. Clients : Caisse d'Epargne, Banque Populaire, Swisslife, Galeries Lafayette, Eres, Etam.

Conceptrice-Rédactrice | Rapp Paris (groupe DDB) | 2003–2004

Agence de marketing opérationnel. Clients : Nivea, SNCF, ING, Bouygues.

Chef de Projet | Uniteam Paris | 2001–2003

Interface clientèle, suivi d'équipes créatives, gestion de budgets et de plannings.

FORMATION

- 2026 / Certification INKREA | Créer du contenu avec l'IA générative
- 2000 / Master Communication | Sciences Com, Nantes
- 1999 / Maîtrise Droit privé | Université de Nantes

COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

- Outils : Suite Microsoft, Google Drive, Canva, Teams, Claude AI
- Langues : français (langue maternelle), anglais, italien et espagnol B2