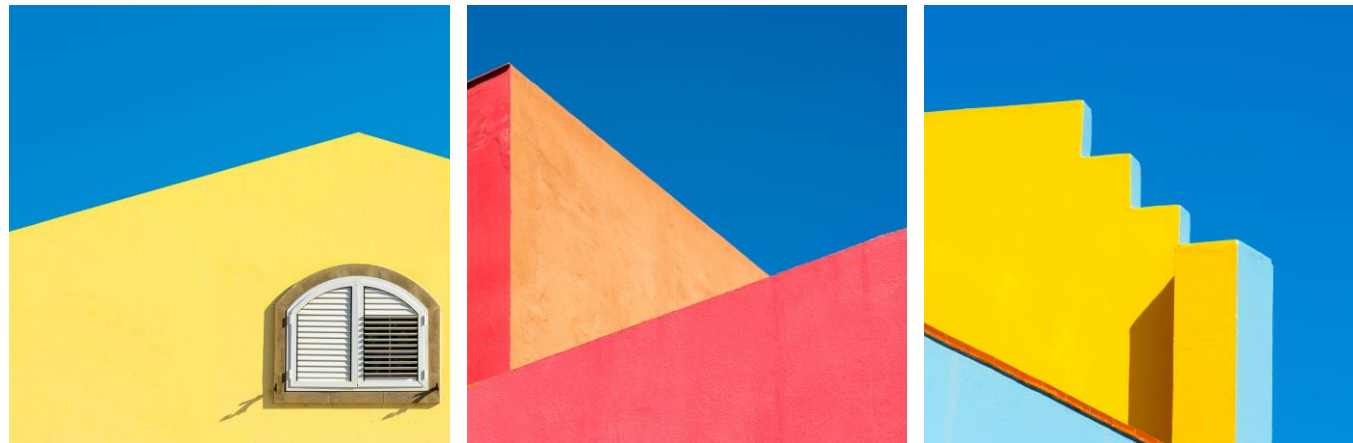
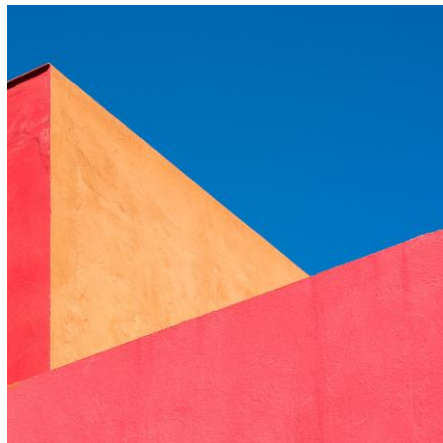


# Faire grandir la créativité...



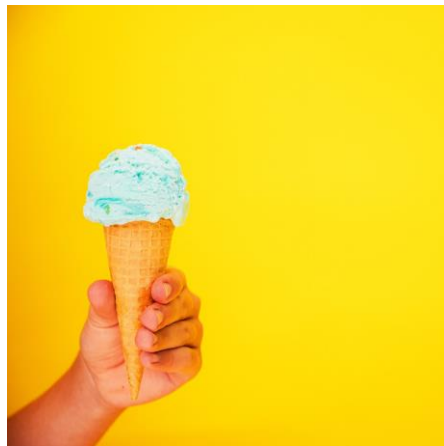
Commençons par  
vous.





Qu'est-ce que la  
créativité pour  
vous ?

Choisissez une image pour présenter  
votre idée.





Vous venez de faire un  
premier pas de côté.

A moi de jouer,  
à moi de me présenter



Anne Jourdain depuis  
toujours



Conceptrice-  
Rédactrice depuis  
2008

spartoo.com  
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS

TGV

CA

Handi  
Sport



VIN & SOCIÉTÉ

Agilvy

CLARINS  
PARIS

BETC



MULLENLOWE  
ONE



la maison de la communication

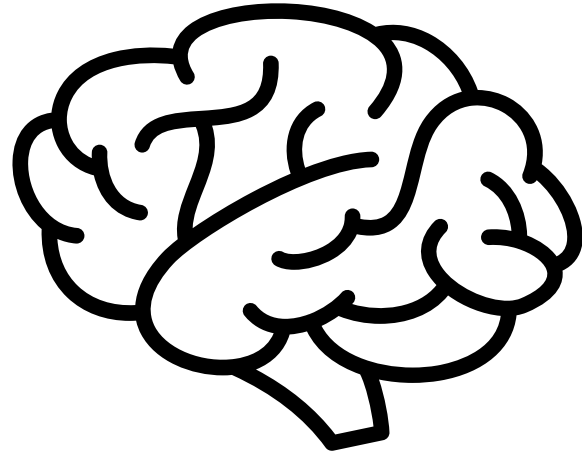


Fondation  
Recherche  
Médicale

Innovier pour sauver

Avant 2008,  
j'étais une autre.





J'étais chef de projet.

Je ne faisais

fonctionner que la

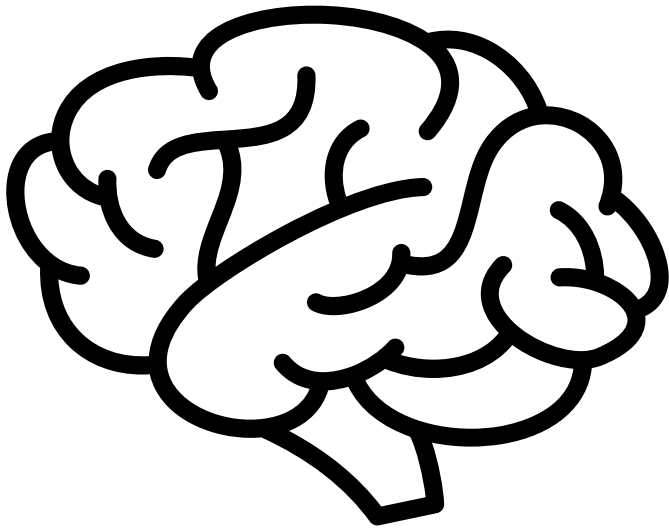
partie logique de mon

cerveau.



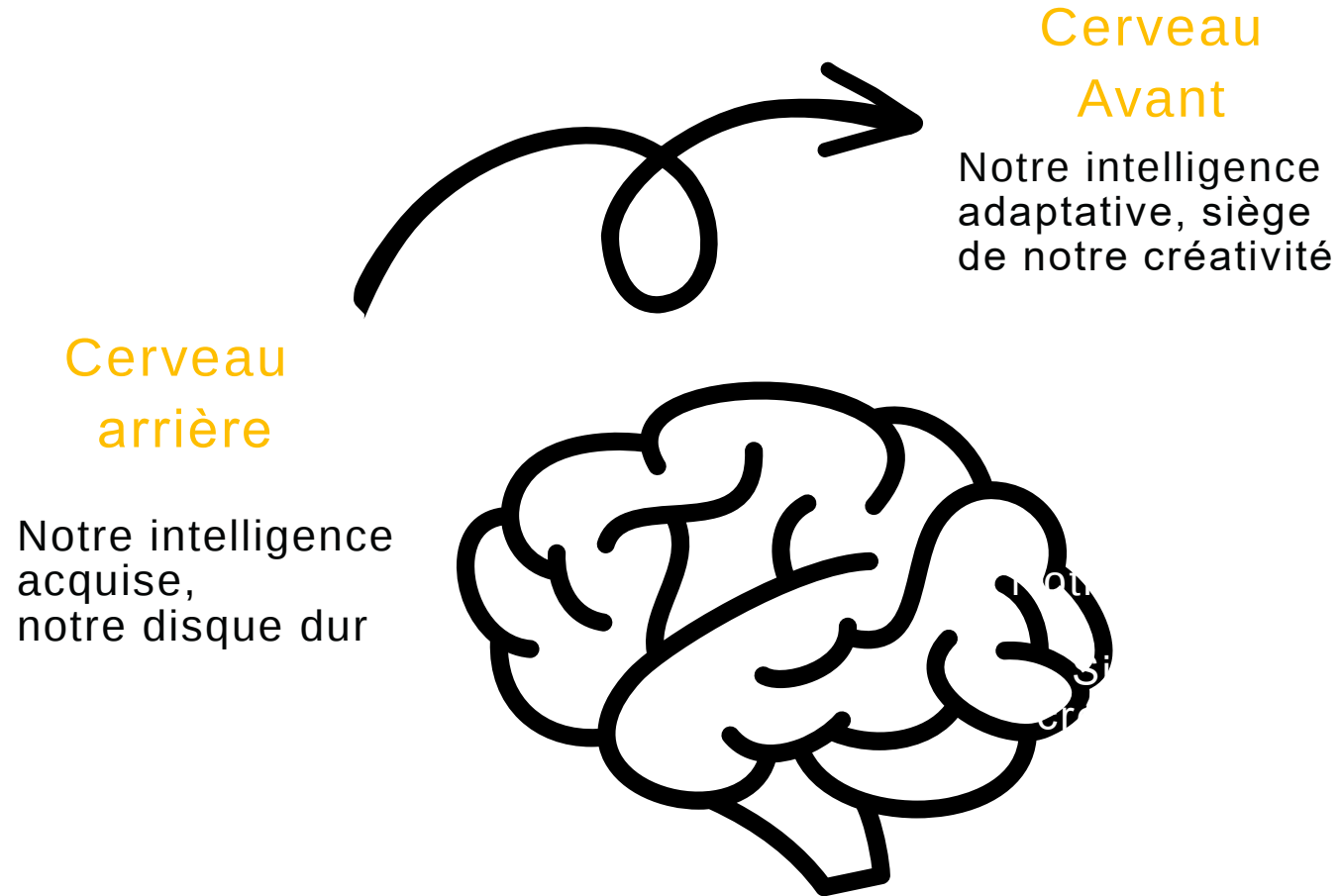
Puis la bascule dans  
l'imaginaire, le  
questionnement.

Comment fait-on pour trouver des  
idées?

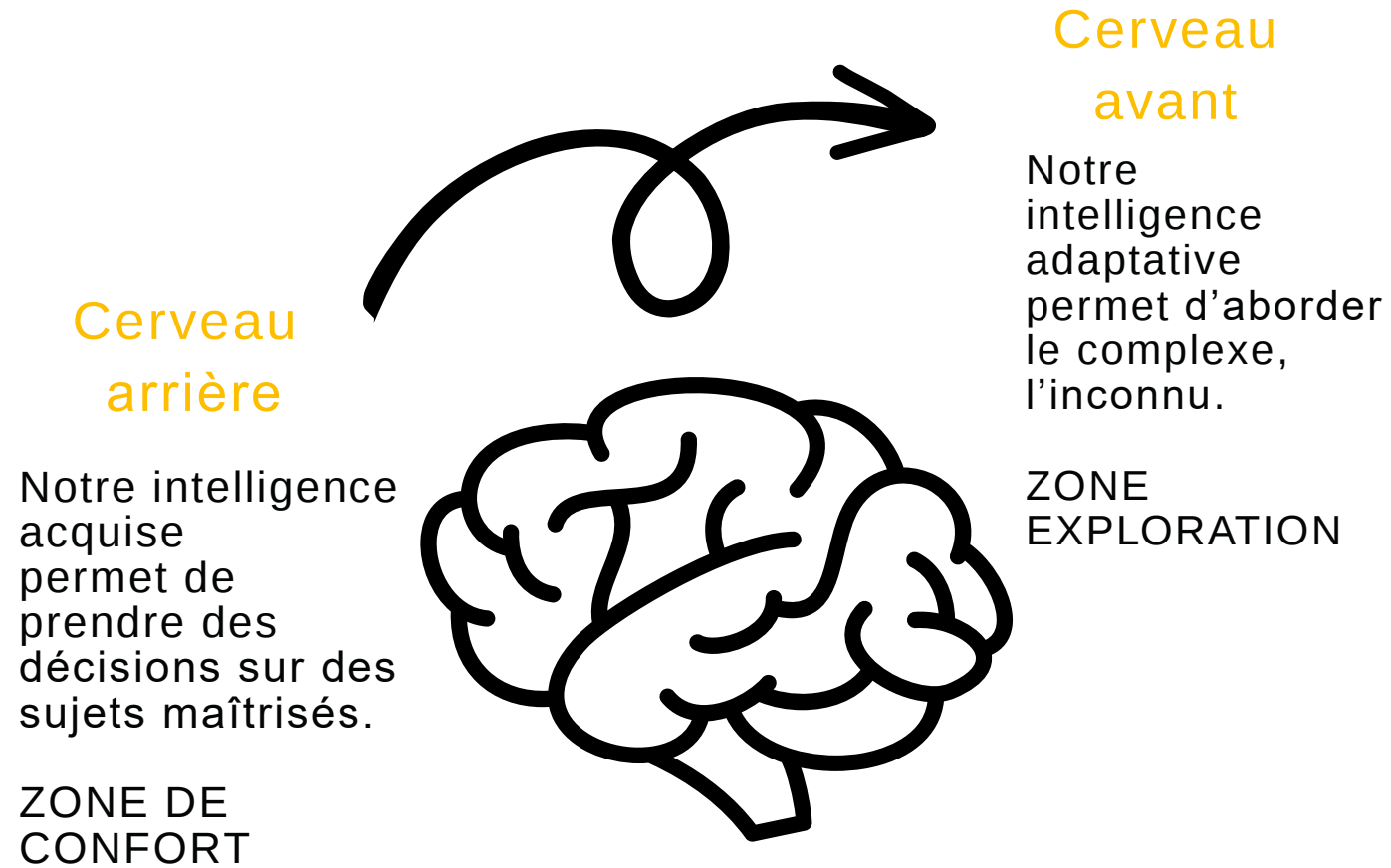


Petit aparté sur le  
cerveau...

# FAIRE UNE BASCULE



# FAIRE UNE BASCULE



**Problème :** le cerveau arrière prend naturellement possession des situations pour les résoudre même s'il n'en est pas en capacité.

# Format de l'atelier

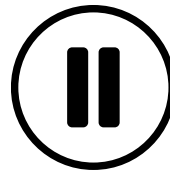
De 9h30 à 12h30

- Comment produire (évaluer) des pépites rédactionnelles.

Exercice Affiche Adama ou Pink Lady

- C'est quoi le story telling ?

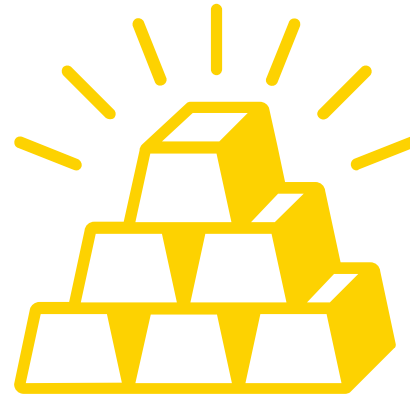
Exercice sur l'entrée de vos recos



De 14h à 16h

- Comment repérer les bonnes idées, les faire grandir ?

Exercice sur votre carte de voeux 2024



1 - Savoir repérer  
(ou produire) des pépites  
rédactionnelles



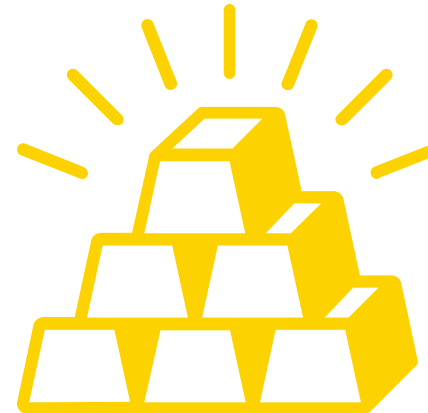
# Règles du jeu

Bienveillance

Non jugement

Se lâcher





Pour produire des pépites,  
il faut  
travailler le style.

Mais pourquoi c'est important ?  
Comment s'y prend-t-on ?

Selon Dimitri Guerassimov, CEO et CCO  
de VMLY&R :

«Les mauvaises accroches ?  
Celles dont personne  
n'arrive à se souvenir : 99%  
de la production  
publicitaire».

Passage en revue de  
quelques





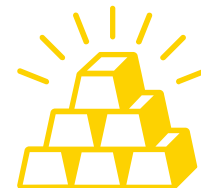
Qu'est-ce qui fait que c'est  
bien ?

Quels sont les outils ?

**TOUT  
EST BON  
SANS LE  
COCHON.**



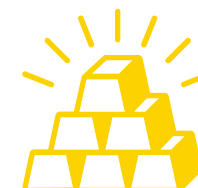
**JE NE SUIS PAS JOLIE,  
JE SUIS PIRE.**



**C'est comme mâchouiller  
son crayon, en meilleur.**



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)



# MOINS D'EAU, PLUS DE "AAAH!"

Andines cornues, cœur de bœuf, noires  
de Crimée, russe noires, russe rouges  
ou San Marzano : la meilleure tomate bio  
c'est pendant la saison de la tomate.

**NATURALIA**

NE SOYONS PAS BID À MOITIÉ.



# CE N'ETAIT *pas mieux* AVANT. C'ETAIT MEILLEUR.

Plus les légumes sont bio, plus leurs goûts s'affirment et plus on a envie de les associer dans de savoureuses soupes. Avec Naturalia, profitez de l'automne pour découvrir les saveurs incomparables des potimarrons, panais et autres topinambours bio.

**NATURALIA**

NE SOYONS PAS BIO À MOITIÉ.



L'AVANTAGE  
D'ABATTRE  
UN MÉDECIN :  
UNE SEULE BALLE  
FAIT DES  
CENTAINES  
DE MORTS.



AIDEZ-NOUS À RESTER  
MÉDECINS DU MONDE

Signez notre appel d'urgence à l'ONU pour le respect  
du droit humanitaire dans les zones de conflit.

#targetsoftheworld\*

Crédit photo : © Ibrahim Ebu Lays / Anadolu Agency - \*ribles du monde



**VOUS ÊTES  
ÉGOÏSTE ET  
CHERCHEZ  
À FAIRE  
CROIRE LE  
CONTRAIRE ?**

**FAITES-NOUS UN DON  
ON VOUS ENVERRÀ  
UNE ATTESTATION**

**MAUVAISERAISONDEDONNER.COM**

**#RAISONSDONNER**



# Ce qui fait que c'est bien

Les figures de style qui rendent le message mémorable. Qui accrochent l'attention.

# L'oxymore

Consiste à allier deux termes aux sens contradictoires afin de renforcer un propos.

# L'allitération

Joue sur la sonorité des mots, répétition de sons.

# Le double sens

Jeux de mots. Sens multiples.

# La métaphore

Une allusion à autre chose que ce qui est dit.

# Le détournement

## Le décalage

Changer un mot dans une expression connue.

Décaler le propos. Prendre le contrepied.

+ Au-delà des figures de style

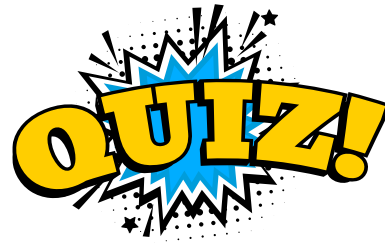
**Provoquer une émotion**

par une accroche dôle,  
maligne,émouvante.

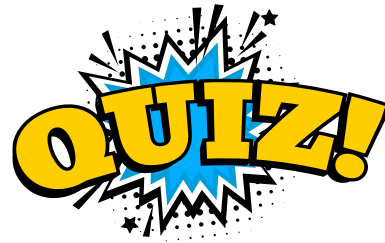
**Délivrer un message**

Un message qui touche le lecteur  
dans sa vie ou son imaginaire.

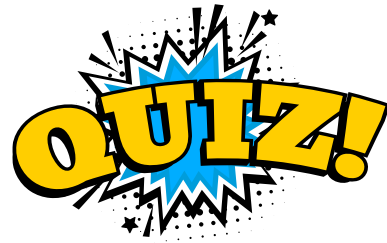
A vous de jouer  
Good or not good ?



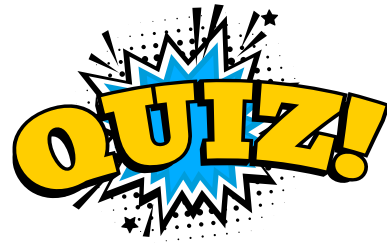
Faire du ciel le plus bel  
endroit de la Terre.



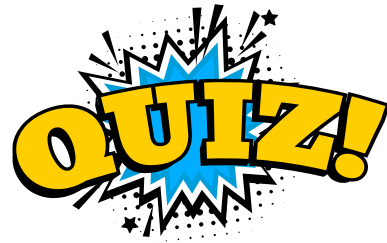
Le cheval, c'est trop  
génial.



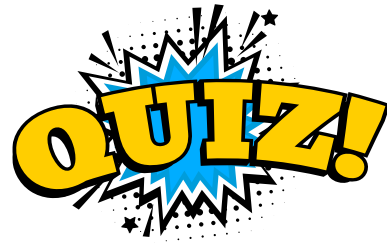
C'est bon d'avoir  
les boules.



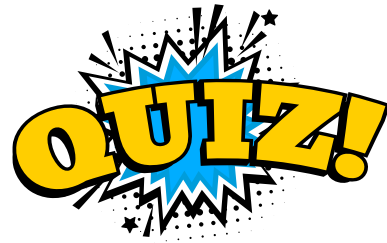
La montagne, ça vous  
gagne.



Il a free, il a tout  
compris.



Si Juvabien, c'est  
Juvamine.



**Si nos chambres  
familiales  
ont 4 lits,  
c'est pour  
vous permettre  
de dormir  
sur vos 8 oreilles**

**Chambres 4 personnes**  
dans chacun  
de nos établissements

[hotelbb.com](http://hotelbb.com)  
Rejoignez-nous sur 



Bien pensé pour vous tous



■

Au Forum des Halles il y a des hommes  
qui partent acheter de la mousse à raser,  
et qui reviennent avec des jouets  
qu'ils donneront aux enfants  
qu'ils feront avec cette femme  
qu'ils n'ont pas encore rencontrée.

■

ON POURRAIT RESISTER AU FORUM DES HALLES, SI ON VOULAIT.



# En synthèse, une pépite

- ✓ Inclut une figure de style
- ✓ Provoque une émotion
- ✓ Délivre un message qui fait écho
- ✓ Est mémorisable

# Exercice pour se frotter au process créatif

Au choix

